



El programa **Junior MBA**, diseñado por Greenwich School y Oxford University Press, ofrece a nuestros alumnos de la ESO herramientas clave en emprendimiento, gestión financiera, generación de ideas y proyectos, comunicación efectiva y desarrollo de habilidades socioemocionales. Su objetivo es preparar a los jóvenes para tomar decisiones estratégicas, liderar equipos, aprender del error y

afrontar con confianza y responsabilidad los desafíos del mundo actual.

Diseñado como una formación integral a lo largo de cuatro años académicos, este programa busca formar a los líderes

Primer Curso

Primer trimestre: Introducción al Emprendimiento

- **Creatividad e Innovación:** Métodos para generar ideas originales.
- **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Desarrollo de habilidades analíticas.
- **Habilidades de Comunicación:** Técnicas para hablar en público y presentar eficazmente.
- **Trabajo en Equipo y Colaboración:** Dinámicas para fomentar el trabajo colaborativo.
- **Introducción al Mercado y Competencia:** Análisis básico del entorno empresarial.

Segundo Trimestre: Educación financiera básica

- **Conceptos Financieros Básicos:** Diferencias entre ingresos y gastos.
- **Ahorro y Consumo Responsable:** Estrategias para gestionar el dinero.
- **Origen del Dinero y Métodos de Pago:** Impacto de las monedas y el euro en la economía.

- **Relación con los Bancos:** Uso de cuentas bancarias y banca en línea.
- **Uso Responsable del Dinero:** Decisiones financieras éticas y sostenibles.

Tercer Trimestre: Desarrollo personal y gestión emocional

Autoconocimiento: Identificación de fortalezas y debilidades.

Inteligencia Emocional: Estrategias para gestionar emociones.

Empatía y Comunicación Asertiva: Mejora de la comprensión de los sentimientos ajenos.

Resiliencia y Aprendizaje del Fracaso: Superación de fracasos como parte del crecimiento personal.

Motivación y Autoeficacia: Estrategias para mantener la motivación y la confianza.

Segundo Curso

Primer trimestre: Desarrollo Avanzado de Emprendimiento

- **Desarrollo de Productos y Servicios:** Desde la idea hasta la implementación.
- **Investigación de Mercado y Análisis de la Competencia:** Uso del análisis DAFO y otras herramientas.
- **Creación de Modelos de Negocio:** Introducción al Business Model Canvas.
- **Estrategias de Marketing y Ventas:** Posicionamiento de productos y captación de clientes.
- **Liderazgo y Gestión de Equipos:** Desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión de proyectos.

Segundo Trimestre: Finanzas Empresariales y Seguridad Financiera

- **Planificación y Gestión Financiera de una Empresa:** Creación de presupuestos y gestión de ingresos y gastos.
- **Productos de Ahorro e Inversión:** Renta fija, variable, fondos de inversión y planes de pensiones.
- **Créditos y Deuda:** Hipotecas, préstamos personales y créditos al consumo.
- **Seguridad Financiera y Riesgos:** Prevención de fraudes y riesgos en criptoactivos.
- **Sostenibilidad y Finanzas:** Economía circular, RSC y banca sostenible.

Tercer Trimestre: Desarrollo personal y gestión emocional en el emprendimiento

- **Liderazgo y Toma de Decisiones:** Cómo dirigir equipos y proyectos con éxito.
- **Gestión del Estrés y la Ansiedad:** Técnicas para manejar la presión.
- **Capacidad para Alcanzar Objetivos:** Estrategias para establecer y cumplir metas.
- **Economía Social y Proyectos Solidarios:** Desarrollo de iniciativas empresariales con impacto social.

Tercer y Cuarto Curso

Club de Debate y TEDTalent

En un mundo cada vez más interconectado, competitivo y cambiante, dominar la comunicación oral, el pensamiento crítico y la capacidad de debatir con fundamento se ha convertido en una competencia esencial para el desarrollo académico, profesional y personal. Este plan formativo está diseñado para ofrecer a nuestros alumnos una experiencia integral que potencie sus habilidades cognitivas, comunicativas, sociales y emocionales.

A través de un enfoque práctico y progresivo, los alumnos aprenderán a buscar información de calidad, argumentar con

Tercer y Cuarto Curso

solidez, expresarse con seguridad y claridad, debatir con respeto y eficacia, y presentarse ante cualquier audiencia con confianza y recursos. Además, se fomentará el trabajo

Club de Debate y TEDTalent

A lo largo de estos dos cursos académicos trabajaremos técnicas y habilidades para aprender a hablar en público, formar a grandes oradores y conformar clubes de debate, tanto en inglés como en castellano.

Los objetivos del programa se organizan en 5 bloques: *Pensamiento crítico, comunicación oral, técnicas de presentación, competencias para el debate y desarrollo personal.* Están diseñados para preparar al alumnado de la ESO para los retos del presente y del futuro, ayudándoles a convertirse en comunicadores seguros, líderes empáticos y ciudadanos responsables.

Tercer y Cuarto Curso

1. Desarrollo del pensamiento crítico y la argumentación

- Buscar, evaluar e interpretar información veraz, contrastada y actual.
- Identificar falacias lógicas y aprender a desmontarlas con argumentos sólidos.
- Construir discursos argumentativos con introducción, tesis, argumentos, contraargumentos, evidencias y conclusión.
- Evaluar sus propias ideas y suposiciones desde una perspectiva crítica y abierta.

Club de Debate y TEDTalent

2. Expresión oral y comunicación efectiva

- Exponer ideas con claridad, fluidez y estructura lógica.
- Usar adecuadamente el tono, la entonación, el ritmo y el volumen de voz.
- Mejorar la vocalización, dicción y control del lenguaje no verbal (gestos, postura, contacto visual).

Tercer y Cuarto Curso

- Desarrollar habilidades para captar la atención del público desde los primeros segundos (técnicas de apertura y cierre impactantes).
- Adaptar el lenguaje y estilo según el tipo de audiencia (infantil, juvenil, adultos, académica, informal, etc.).

3. Técnicas de presentación

- Diseñar y utilizar recursos visuales (diapositivas, imágenes, vídeos, infografías) que refuercen el discurso.
- Aplicar herramientas tecnológicas de apoyo (Canva, Genially, PowerPoint, etc.).
- Gestionar los tiempos de intervención con eficacia.
- Crear presentaciones impactantes con storytelling, anécdotas o ejemplos

Tercer y Cuarto Curso Club de Debate y TEDTalent

4. Competencias para el debate

- Escuchar activamente y con respeto los argumentos del oponente.
- Hacer preguntas coherentes, oportunas y con intención estratégica.
- Refutar argumentos con evidencias y razonamientos sin caer en ataques personales.
- Saber ceder cuando es necesario y reformular ideas para llegar a consensos.
- Participar en debates estructurados (formato académico, parlamentario, informal, etc.) y entender sus reglas.

5. Desarrollo personal y social

- Superar el miedo a hablar en público en un entorno seguro y constructivo.
- Desarrollar la autoestima, seguridad en uno mismo y liderazgo positivo.
- Fomentar la empatía y el respeto a la diversidad de opiniones.
- Promover el trabajo en equipo en la preparación de debates o exposiciones grupales.

- Estimular la curiosidad, la investigación y el pensamiento independiente.

Justificación del proyecto

El objetivo es crear una cultura de exploración e indagación. Se anima a los niños a pensar en los problemas desde múltiples perspectivas. Se les enseña a encontrar y utilizar información relevante y válida, se les enseña a comunicarse de manera efectiva y se les desafía a desarrollar su razonamiento ético y crítico. Los proyectos son espacios para explorar un problema y posibles soluciones. Son oportunidades para probar nuevas ideas y formas de trabajar y aceptar que estas pueden no funcionar. Damos la bienvenida a la reflexión, el compromiso, la crítica y la revisión. Los proyectos no se juzgan por su resultado, sino por el aprendizaje que se produce a través de ellos.

1. Investigate: Introduce and learn about a problem

Students are introduced to a real-life problem. They are given prompts and resources to investigate the problem, trying to understand its causes and consequences, and come up with their own focus for their project.

Goal: To understand the problem, its causes and its effects, to choose a specific question to research/ an area to act upon.

2. Define: Develop solutions

Students develop a solution to the problem. As problems are complex and multifaceted, this solution will address a very specific area of the problem, undertaking further research and developing understanding

Goal: To design a solution to the problem and develop this solution into reality.

4. Act: Apply, engage, and implement your solution

Students will apply their solution to the problem. The shape this takes will vary by project, depending on the specific solutions students have chosen to apply.

Goal: To make a project a reality, overcoming challenges and helping students realize their potential to change their world.

5. Share: Reflect, communicate, and consider learnings

After completing their project, students will share their findings, further working on their communication skills. They will also be led to reflect on their work, equipping them to evaluate and consolidate their learning.

Goal: To develop students' metacognition. To help students reflect on and verbalize their learning.

3. Explore: Experiment and test solutions

Solutions need to be tested. Students will learn to evaluate, test, and improve their proposals. Testing might include building prototypes, conducting focus groups, or peer reviews.

Goal: To develop ways of testing, modifying, and evaluating solutions and projects.

Los materiales propuestos para la impartición del **Junior MBA** pasan por el enfoque de un curriculum internacional que fomenta el bienestar en educación y desarrolla habilidades de aprendizaje permanente basado en el desarrollo del pensamiento crítico y trabajo de habilidades blandas.

Oxford International Problem Solving and Reasoning Skills

Se anima a los alumnos a adoptar una mentalidad de crecimiento y se les proponen actividades de reto para que se esfuercen más, a menudo uniendo conceptos de la lección o habilidades practicadas previamente.

Oxford International Wellbeing

Preparar a los estudiantes para prosperar y tener éxito

Global Skills

Material Online de consulta con planificación, evaluación y fichas de trabajo individuales adaptadas a los distintos niveles

6. Go further! Take action for global change

Students are encouraged to extend their learning and take action in their wider community and beyond, transferring the skills they have learned.

Goal: To enable students to develop global competence and make meaningful real-world connections.

Q Skills for Success

Trabaja sobre la base de una metodología para aprender inglés centrada en preguntas, con el objetivo de desarrollar el lenguaje que los alumnos necesitan, junto que las habilidades de pensamiento crítico que les permitirán conseguir el éxito académico. El pensamiento crítico permite a los alumnos inferir, sintetizar información de distintos textos, comparar y contrastar información de fuentes diversas y abordar sus propias opiniones y suposiciones sobre diversos temas con una mente abierta Destrezas básicas para el desarrollo de la dialéctica y la oratoria con actividades niveladas conforme al MCRE

Assessment Framework

SCHEME OF WORK: YEAR 6

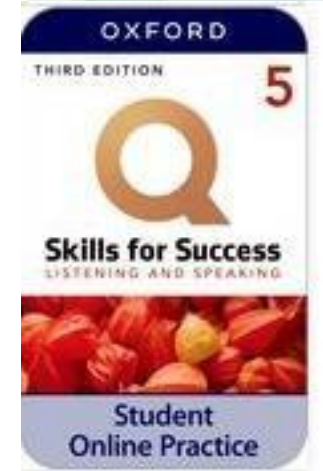
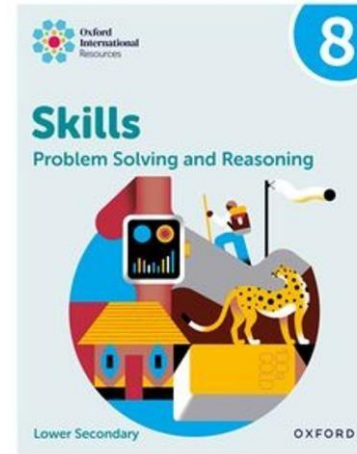
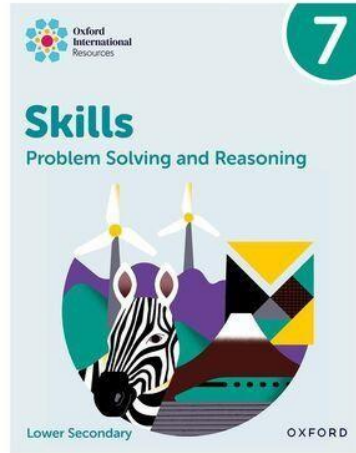
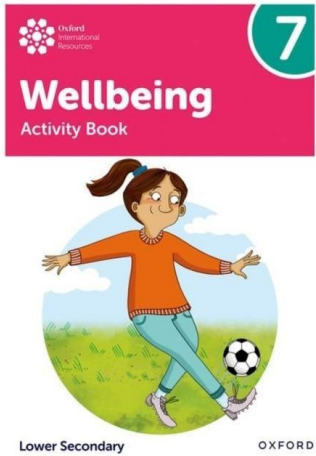
Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12
Improving our health											
Week 13	Week 14	Week 15	Week 16	Week 17	Week 18	Week 19	Week 20	Week 21	Week 22		
Improving your community through technology											
Week 25	Week 26	Week 27	Week 28	Week 29	Week 30	Week 31	Week 32	Week 33	Week 34		
Celebrating languages from around the world											

ASSESSMENT FRAMEWORK: YEAR 6

Learning outcome	Description	Developing	Secure	Extending
2 Real-life skills				
6.2a: Create a timeline for a project	Creating a timeline for a project requires an understanding of the project's needs, resources available and of the time available for project completion. Students might need a basic timeline to fill in with project tasks or they might be able to create their own timeline. This skill can be practised across curriculums, with all assignments and projects.	The student has some understanding of the time needed for different activities and the overall time available.	The student demonstrates understanding of what is involved in a project and how long it will take, and the ability to explain this clearly.	The student has a clear understanding and ability to convey plans.
6.2b: Understand the basic financial ideas behind setting up a business	Twenty-first century citizens need the tools to succeed as entrepreneurs, which includes understanding the finances behind setting up a business. They will be taught about budgeting, investments, loans, costs and revenues, financing and ethical business practices. Thus, this learning objective overlaps with ethics, leadership, critical thinking and motivation, and is integrated into our core maths curriculum.	The student has some understanding of financial ideas and attempts to understand what is required for a profitable business.	The student demonstrates understanding of the basic financial ideas behind setting up a business, including profit, investment and costs.	The student is able to make more sophisticated financial plans, or to plan for a more complex business; the student might demonstrate particular entrepreneurship; the student is aware of business ethics.
6.2c: Evaluate research questions	Part of becoming a good researcher is evaluating research questions to see if these are clear, focused, biased, leading or vague.	The student has some understanding of what makes research questions weak.	The student can identify whether a research question is clear, relevant, focused, unbiased or not.	The student is able to improve the research questions of peers or create new research questions based on existing research.

Temporalización de proyectos y evaluación de los

Material de aula del alumno



Bibliografía docente



Certificaciones

Alumnos del itinerario de natación en 1º y 2º ESO y realizan Club de Debate + TEDTalent en 3º y 4º ESO

Certifican: *Especialista Junior en Técnicas Avanzadas de Comunicación, Oratoria, Debate y Liderazgo Ético Bilingüe (TACODL).*

Alumnos que realizan 1º y 2º ESO el MBA y en 3º y 4º ESO

Club de Debate + TEDTalent

Certifican: *Junior MBA y Especialista Junior TACODL.*

Titulación final con entrega en ceremonia a los alumnos participantes

